

Предпринимательство в теориях Р. Кантильона, К. Маркса и И. Шумпетера: сравнительный анализ

Меснянкина Елизавета Алексеевна, студент
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В современной экономике роль предпринимательской деятельности особо велика. И проблемы, которые были важны в прошлом, находят свою определенность и в настоящее время. Именно поэтому в теориях рассмотренных нами суждений мы могли наблюдать и общие черты и различия. Отказываясь от каких-то суждений Кантильона, Маркс вносил новый подход к изучению данного вопроса, а Шумпетер снова возвращался к Марксу. Каждая новая теория не может являться полной противоположностью старой.

Сегодня при всем различии подходов общим является определение предпринимательства как чрезвычайно сложного и многогранного вида экономической деятельности, которая распространяется на все отрасли хозяйства и сферы экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, роль предпринимательской деятельности, экономические проблемы, теории К.Маркса, И.Шумпетера, Р.Кантильона.

Entrepreneurship in the theories of R. Cantillon, Marx and Schumpeter: A Comparative Analysis

Mesnyankina E.A.
Vladivostok State University of Economics and Service (Vladivostok)

The role of business particularly large in the modern economy. And the problems that were important in the past, and find their certainty at present. That is why the theories of judgment we considered we could observe and similarities and differences. Abandoning some Kantilona judgments, Marx brought a new approach to the study of this issue, as Schumpeter once again back to Marx. Each new theory can not be the complete opposite of the old one.

Today, with all the differences in the general approach is to define entrepreneurship as an extremely complex and multifaceted economic activity, which applies to all branches of the economy and of the economy.

Keywords: entrepreneurship, the role of business and economic issues, Marx theory I. Shumpetera, R. Kantilon.

Исследования в области предпринимательства - одна из самых динамично развивающихся областей социально-экономических и управленческих наук, что подтверждено большим количеством работ на эту тему [1, 2, 3]. Настоящая статья посвящена теме предпринимательства в теориях Р. Кантильона, К. Маркса и И. Шумпетера. В статье излагаются основные взгляды и суждение экономистов на предпринимательство, делается обзор их трудов «Капитал» К. Маркса, И. Шумпетера «Теория экономического развития», Р. Кантильона «Очерк о природе и торговле вообще».

Понятие «предприниматель» возникло на самом раннем этапе зарождения экономики, как науки, но споры о том – что именно представляет из себя предпринимательство, кого считать предпринимателем, и какие мотивы движут людьми, выбирающих предпринимательство в качестве своей основной деятельности, продолжают до сих пор. С развитием общества ме-

няются и представления о данном виде деятельности, что является одной из основных причин возникновения данной проблемы. В постиндустриальном мире объяснение термина «предпринимательство» невозможно без исторического анализа, оценки его становления и развития, ведь это один из главных критериев формирования данного процесса. Множество великих людей брались за изучение предпринимательства такие как Томас Гоббс, Ричард Кантильон, Жан-Батист Сэй, Карл Маркс, Фрэнк Хайнеман Найт, Веблен, Йозиф Шумпетер и другие. Именно поэтому к настоящему времени существует большое число теорий, которые, в основном, схожи между собой, но имеют ряд индивидуальных особенностей.

В настоящее время экономика многих стран испытывает состояние кризиса, продолжительный экономический спад продолжает ощущаться во всем мире. Мир сталкивается со многими проблемами, такими как из-

менение климата, устойчивый рост безработицы и растущая зависимость от технологий в современном бизнесе и экономической среде [4]. Также можно заметить, что экономика нашей страны близка к ресурсно-ориентированной, при которой предпринимательство становится единственно верным путем решения стоящих перед обществом проблем, связанных с неполной занятостью. В меняющемся мире не только возникают различные проблемы, но и предоставляются возможности предпринимателям находить ценные решения этих проблем. Хотя зачастую это и является панацеей от всех бед. Именно в этом и состоит актуальность данной проблемы, поэтому экономисты как изучали, так и будут изучать этот феномен.

Наша основная цель состоит, в том чтобы, выявить роль предпринимательства в работах К. Маркса, И. Шумпетера, Р. Кантильона для более полного понимания теории предпринимательства как феномена.

Р. Кантильон и его взгляд на предпринимательство

Зарождение теории предпринимательства обычно связывают с именем ирландского ученого Ричарда Кантильона, который ввел в оборот понятие предприниматель и выделил предпринимательство как особую экономическую функцию.

По Кантильону, предприниматель - это человек, подвергающий себя риску непостоянных доходов. К этой категории он отнес как купцов и ремесленников, так и фермеров, разбойников, нищих и прочих лиц с неопределенным заработком. Приобретая чужие товары по известной цене и выглаживая собственникам земли фиксированные подати, предприниматель надеется продать свои товары по более высокой, но неизвестной ему цене, в силу природной или рыночной «неопределенности». "Капиталист", т.е. торговец или ремесленник, нанимающий рабочих, у Кантильона лишь одна сущность предпринимателя, но "управляющий" как наемный работник предпринимателем быть не может.

Кантильон не рассуждает на прямую о каких-то особых человеческих качествах, характерных людям, занимающимся предпринимательством. Несмотря на это, он

настойчиво заостряет внимание на значении неопределенности доходов и способность переносить эту неопределенность, то есть рисковать, после чего можно сделать вывод, что автор придает особую важность этому явлению.

Й. Шумпетер и его воззрение на предпринимательство

Йозеф Шумпетер является самым оригинальным мыслителем первой половины XX в. Он выделил в предпринимателе инновационный признак, рассматривая экономическую функцию предпринимателя в применении нововведений. Вдобавок к этому, под инновационностью Шумпетер понимал не только внедрение в производство новых технологий и продуктов, но и введение новых организаций труда и некоторые другие элементы экономики. Он сравнивает предпринимателя с инноватором. Именно предприниматель, по его мнению, является источником всех динамических изменений в экономике. «Предпринимателями мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как активные субъекты предприятия» - писал Шумпетер в своей книге «Теория экономического развития»

Таким образом, Йозефа Шумпетера можно назвать неким новатором в области экономической мысли предпринимательской деятельности, ведь он своего рода дополнил портрет предпринимателя того времени, что является важным в этом процессе, ведь от предпринимателя зависит функционирование компании. В дальнейшем его мысль нашла свое предназначение в постиндустриальном времени и инновационная деятельность становится определяющим признаком предпринимательства.

К. Маркс и его теория предпринимательства

Значительный вклад в теорию предпринимательства внес Карл Маркс. В своей книге «Капитал», с точки зрения автора, функции предпринимателя - капиталиста в процессе получения прибавочной стоимости стремилась к эксплуатации рабочей силы, которой он впоследствии и овладевает. После сокращения необхо-

димых средств для поддержания процесса воспроизводства, таких как заработная плата, кредиты и другие платежи, оставшуюся прибыль К. Маркс принимал как предпринимательский доход. Предпринимателю отводилась пассивное значение – эксплуататора наемного работника так как он является владельцем капитала, непосредственно задействованного в сфере производства. Согласно Марксу стоимость товара создается только одним фактором – трудом, общественно необходимым для его производства.

Изучая «Капитал», можно сделать следующее заключение: автор данной книги признавал, что истинным капиталистом является ростовщик, а предприниматель же ближе к наемному рабочему. Об этом Маркс и говорит: «Промышленный капиталист, в отличие от собственника капитала, выступает поэтому не как функционирующий капитал, а как лицо, функционирующее даже помимо капитала, как простой носитель труда вообще, как работник, и притом как наемный работник» [9].

Таблица 1. Сравнительный анализ теорий Р. Кантильона, К. Маркса, Й. Шумпетера

	Р. Кантильон	К. Маркс	Й. Шумпетер
Главные черты предпринимателя	Готовность к риску	Эксплуататор наёмных рабочих	Стремление к новаторству
Факторы, которые влияют на развитие предпринимательства	Качество предпринимателя, подталкивающее его к постоянному риску	Труд- главные фактор развития предпринимательства	Инновация в целом, введение новых организаций труда
Движущий фактор	Заинтересованность	Конкуренция	Личностные качества предпринимателя
Отношение к конкуренции	Соперничество не является главным фактором в развитии предпринимательства	Носит системный характер, формирует стремление	Склонность к соперничеству и конкуренции.

При помощи данной таблицы можно сделать вывод, что предпринимательство развивалось разными способами что способствовало ее развитию в целом. Но каждая теория была по своему уникальна и приводила предпринимателя к более быстрому достижению прибыли

Заключение

В заключении следует отметить, что современной экономике роль предпринимательской деятельности особо велика. И проблемы, которые были важны в прошлом, находят свою определенность и в настоящее время. А ученые и экономисты, выдвинувшие собственные теории по данной теме, достаточно сильно повлияли на ход истории.

Литература:

1. Латкин А.П., Корнейко. О.В. Особенности государственного регулирования предпринимательства в рыбохозяйственной деятельности (на примере Приморского края). - Владивосток: ВГУЭС. 2011. 171 с.

Сегодня при всем различии подходов общим является определение предпринимательства как чрезвычайно сложного и многогранного вида экономической деятельности, которая распространяется на все отрасли хозяйства и сферы экономики. Предпринимательство и новаторство в современном обществе представляют взаимосвязанное целое.

Именно сейчас время современным предпринимателям стоит обратиться к трудам великих ученых-экономистов, ведь они актуальны и по сей день, так как несут в себе множество полезной информации о рисках, о выгоде, о возможных стечениях обстоятельств и о предпринимательской деятельности в целом.

2. Корнейко О.В., Бадун Э.А., Ткаченко В.А., Тихонова А.С. Новые финансовые возможности в сфере предпринимательства: внедрение микрофинансирования, краудфандинга, «peer-to-peer» кредитования // Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 913-918.

3. Карасева О.В. Инструменты государственного регулирования предпринимательства в рыбохозяйственной деятельности (на примере Приморского края). - диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Владивосток, 2010.

4. История экономических учений: Учебник для экон. спец. вузов // Рындина М. Н., Василевский Е. Г., Голосов В. В. и др. М.: Высшая школа, 1983. – С. 308

5. Global Entrepreneurship Monitor , GEM [2015/2016 Global Report] Available at : <http://www.gemconsortium.org/teport>

7. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры: Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1982. –

8. Эволюция теории предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://studopedia.org/2-50481.html>

9. К. Маркс. «Капитал». Том 3. - М., 1970, с420 , 563-565

10. К. Маркс. Капитал. Том 3. – М., 1970, с420